

Svartådalensnytt



Ett nyhetsbrev från Svartådalens Bygdeutveckling – nr 2 december 2008 – Mer info på www.svartadalen.nu

Affärsnätverk ska driva turismen

Foto: Daniel Green



Svartådalens Bygdeutveckling har sedan 2002 som ekonomisk förening stimulerat turismen och dess entreprenörer i området.

Nu är det dags att låta företagen själva driva den utvecklingen gemensamt och affärsmässigt. Efter tre stormöten under hösten har det blivit dags att starta Svartåturismens nya affärsnätverk.

Under hösten 2008 har 3 möten hållits för företagare, föreningar och privatpersoner som på ett eller annat sätt påverkas eller har intresse av den ökade turismen i Svartådalens.

Under de senaste 5 åren har mycket hänt i utbudet och möjligheterna att turista i våra trakter.

Vi har fått 9 mil vandringsled, kanotled och cykelled och ett antal övernattningsstugor och bed & breakfast-hotell.

Både Sätra Brunn och Sala Silvergruva har också haft ett uppsving i antalet besökare.

Vi har redan välkända evenemang som drar tusentals besökare periodvis, som Färneboparaden och Midsommarfirande på Sätra Brunn.

Med denna bakgrund har idéer börjat spira på hur vi kan rida på denna våg och hitta former för samarbete.

Hur kan vi göra vårt område till ett ännu intressantare besöksmål?

Vår styrka är det unika i vårt område, där historia, mat som smakar som den gjorde förr, djurliv in på knuten, vildmark och äventyr finns att tillgå på nära håll.

Vi verkar för att erbjuda dessa möjligheter på ett hållbart och ekologiskt sätt. Detta är grunden.

Mötenas syfte var att utröna om vi som entreprenörer i Svartådalens vinner på att jobba tillsammans för att möta framtiden och i vilken form.

Under dessa tre möten har i snitt ett 30-tal entreprenörer medverkat.

Resultatet har blivit att en entreprenörsgroup har bildats som skall utveckla Svartådalens turistservice, säkerställa kvalitet och kontinuitet och utveckla samarbetet med Sätra Brunn och Sala Silvergruva.

En ögonöppnare under dessa möten har varit att se sina grannar. Se vilka möjligheter till utveckling och samarbete som finns.

Vilken inneboende kunskap och förmåga som de boende och verkande i bygden besitter.

Deltagarna var allt från etablerade turistföretagare, hantverkare och butiksägare till de som drömmer om en verksamhet.

Nästa steg är att mötas i den nybildade entreprenörsguppen och bestämma hur vi vill gå vidare och utvecklas.

Är du intresserad av att vara med i det nya affärsnätverket, kontakta Camilla Örnberg, camilla@svartadalen.nu

0224- 74 00 11

Allt fler studiebesök

Svartådalens har låtit höra tala om sig i bygdeutvecklingskretsar runtom i Sverige de senaste åren.

I samband med att den nya Leaderperioden startats under hösten, har erfarenheterna från arbetet med bygdeutveckling i Svartådalens blivit alltmer efterfrågade.

Representanter från oss åker ut och föreläser och allt fler bygdegupper kommer hit på studiebesök.

Ofta vill de höra hur arbetet organiserats och finansierats, de vill även träffa

Foto: John de Jong



Studiebesök från Skinnskatteberg besöker företaget Edens garden B&B.

entreprenörerna som startat verksamhet och se hur de jobbar och investerar, samt inte minst - höra vad kunderna efterfrågar.

Studiebesök och föreläsningar ger också välkomna intäkter till föreningen.

Svartåkalender med skolbilder

2009 års Svartåkalender har skolan som bildtema. Här visas skolfoton från bygdens skolor genom flera årtionden.

Den äldsta bilden är från slutet av 1800-talet och den yngsta från mitten av 1900-talet.

Kalendern finns att köpa på Svartådalens Bygdecenter eller någon av butikerna i området.



Svartåkalendern 2009

2009 års Svartåkalender har gamla skolbilder som tema. Kanske du känner igen någon skolkamrat från förr?

Ny ekoturism-utbildning

På initiativ av VKL:s turism-utvecklare Henrik Wester startar efter årsskiftet en utbildning med målet att få fram fler ekoturism-aktörer i länet.

Henrik Wester och Marcus Eldh, som driver företaget Kolarbyn i Skinnkatteberg, ska leda kursen där även andra ekoturism-arrangörer i länet kommer att dela med sig av erfarenheter och kunskap.

Kursen omfattar fyra utbildningsveckor på vardera tre dagar, spridda under 2009 och ska göra det lättare att gå igenom en Naturens Bästa-certifiering, samt leda fram till att fler konkreta ekoturism-produkter når marknaden.

Är du intresserad så kontakta någon av arrangörerna:

Henrik Wester,

tel 021-39 79 59,

e-post: henrik.wester@vkl.se

eller Marcus Eldh: tel. 0704-00 70 53

Turismen i länet växer... mer än i övriga Sverige

Under januari – oktober 2008 ökade de svenska besökarnas gästnätter i Västmanland med 9 % och de utländska med 5 %.

Det innebär att Västmanländska turism-entreprenörer haft en bättre säsong än många av sina kollegor i andra län.

Ökningen i länet var högre jämfört med t.ex. i Stockholm-Mälardalsregionen där de svenska gästnätterna ökade med 6 % och de utländska med 5 %.

För hela landet blev motsvarande förändringar plus 3 % respektive plus 6 %.

Länets boendeanläggningar går därmed mot sitt bästa år någonsin, trots att redan förra årets ökning var historisk.

Källa: Henrik Wester, Turismutvecklare, VKL.



Drivkraftprojekt på högskolan riktar sig till landsbygdsföretag
Projektet Drivkraft vill studera och stimulera företagande på landsbygden i Västmanland.

Är du intresserad av att delta så kontakta Maria Dahlin. tel. 021-10 70 62

drivkraft@mdh.se

Lomis satsar på utbildning



Foto: Daniel Green

"LOMIS" är förkortningen på projektet Lokal mat i Svartådal.

För att få igång fler att börja producera lokala råvaror eller produkter startas nu en kurs i ekologisk grönsaksodling.

Diskussioner förs också om ett förädlingshus för lokala producenter eller kanske rentav ett lokalt slakteri.

Seminarier på Ösby

Vi genomförde ett seminarium i växthusodling och frilandsodling på Ösby den 22 okt.

Mats Sjöstedt från Hornudden i Strängnäs och Göran Lindén från Kerstingården i Borlänge föreläste om sina produktioner och företag.

Det var spännande att höra hur man kan få en hel blomstrande verksamhet med anställda av att börja odla i liten skala.

29 st deltagare kom för att lyssna och vara med i en work-shop.

Studiecirkel i ekologisk grönsaksodling

Vid seminariets work-shop framkom en hel del bra synpunkter från deltagarna om hur vi kan arbeta vidare i projektet för att tillgodose nya och befintliga producenter på bästa sätt.

Att få utbildning i ekologisk grönsaksodling var en av punkterna.

Därför startades en studiecirkel i ämnet i december.

Den arrangeras på Ösby Naturbruksgymnasium och meningen är att deltagarna själva skall vara med och forma innehållet i utbildningen, som vi tror kommer att bli 6-8 gånger och ca 2,5 tim/tillfälle.

Fler utbildningar kommer inom småskalig produktion.

Gemensamt vidareförädlingshus

Ett annat önskemål som också kom upp på seminariet var ett gemensamt vidareförädlingshus för småskaliga producenter.

Det gäller såväl för köttprodukter som för

grönsaker, frukt/bär, kryddor, svamp, fisk etc. allt beroende på vad producenterna vill arbeta med.

Tanken är att detta skall underlätta för de mindre producenterna som då inte behöver skaffa egna ställen med godkända kök utan kan hyra in sig i detta.

Kunskaper i livsmedelshantering skall också erbjudas.

Styckeri och musteri är något som också önskas och som kanske skulle kunna införas i denna gemensamma byggnad.

Lokalt slakteri

En annan viktig fråga är slakten. Vi vill värna om att köttproducenterna har en trygghet i att det finns närliggande slakterier och att kunna arbeta med försäljningen som det görs i dag och att de kan vidareförädla sina produkter

Bristen på småskaliga slakterier är stor och de stora ägarna har sina egna koncept.

Vi kommer att undersöka olika möjligheter till småskalig slakt, även mobilt slakteri, för att i början av 2009 ordna ett "slaktseminarium".

Håll utkik efter vad som händer på Svartådalens hemsida: www.svartadalen.nu

Projektet Lokal Mat i Svartådal finansieras av EU-medel. Övriga finansiärer är Länsstyrelsen, Sala kommun och Företagarcentrum.

Är du intresserad av lokal mat och LOMIS-projektet, kontakta projektledaren Lisa Hallin, som tjänstgör på bygdecentret i Västerfärnebo 0224-74 00 11, epost: lisa@svartadalen.nu

Svarta maran en bra affär



Foto: Ingvar Elman

Startskott för Svarta maran - ett marathonlopp i Svartådalens, som gick av stapeln i september 2008. Initiativtagaren Eric Söderberg blåser i luren.

Den 13/9 genomfördes den andra upplagan av Svartådalens Skogsmarathon "Svarta Maran" av Svartådalens Bygdeutveckling (SBU).

Banan gick på delvis obanad terräng men även på grusvägar och öppna fält.

Deltagarna kunde välja mellan en halvmaraton på 21 km och en kortare bana på 7 km.

Från början planerade SBU att genomföra en hel marathon på 42,195 km men denna ställdes in pga få anmälningar.

Under tävlingsdagen efteranmälde sig dock Mimmi Andersson till helmarathon och lyckades övertala tävlingsledningen att få springa hela 42 km.

Mimmi fullföljde på tiden 4.13.52 vilket var ett bra resultat för att springa över stock och sten.

På halvmarathon tog Stefan Ekman från Västerfärnebo snabbt täten tillsammans med

Bo-Erik Korin och Johan Voldberg.

Denna trio höll ihop intill de sista kilometrarna då Stefan drog ifrån och kom i mål på 1.38.26.

Stefan som är en van skidåkare och uppvuxen med att springa i skogen hade inga problem på de smala stigarna.

Bland tjejerna höll Annika Nelson-Berg täten under hela loppet och tog sig i mål på strax över två timmar.

Stenströms Cykel i Hallstahammar samt Handelsboden i Västerfärnebo sponsrade med priser.

Alla deltagare fick därtill diplom. Preliminärt datum för nästa Svarta mara är 12/9 2009.

Intresserade funktionärer och sponsorer kan kontakta Svartådalens Bygdeutveckling.

Svarta Maran gick också plus ekonomiskt.

Eric Söderberg



Storslaget projekt kan visa Västmanländsk natur i Europa

Tre fotografer har startat ett internationellt projekt som vill visa upp Europas natur för européerna.

Målet är att nå ut till "vanligt folk" med budskapet att Europa har fantastiska naturvärden och att det går bra för fåglar och vilt, som varit utrotningshotade, men nu är på väg tillbaka.

Västmanland och Svartådalens är utpekade som ett av 4 svenska områden och projektet söker nu partnerskap och medfinansiering från regionala och lokala aktörer.

Under våren 2009 ska det fotograferas här och resultatet kommer att ingå i en rad sammanhang som är projektets mål, såsom en bok, en turnerande gatuutställning och en TV-serie som görs av National Geographic för att nämna några.

Läs mer på www.wild-wonders.com

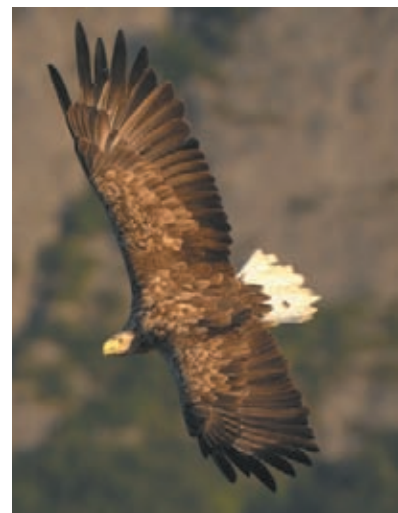


Foto: Staffan Wikstrand

Havsörn

Hållbarhet fokus i gemensamt visionsarbete

Svartådalens och Sätra Brunn ekonomiska föreningar deltar sedan våren 2008 i ett projekt som går under benämningen Hållbar bygd. 25 olika svenska bygder från norr till söder ingår i projektet. Målet är att skapa en framtidsvision som sträcker sig 10–15 år framåt.

Under året som gått har projekten träffats och diskuterat vad som kan göra en bygd hållbar. (Läs mer om begreppet hållbara bygder på www.helasverige.se)

En av dessa träffar hölls på Sätra Brunn under maj månad.

Under julmarknaden på Sätra Brunn samlades några av bygderna för att lyssna på Johanna Björklund och Klaus Pontvik kring temat "Mat och klimat".

Ett namn som Johanna dessutom har på sin nyutgivna bok hon skrivit tillsammans med bl a meteorologen Pär Holmberg.

Klaus Pontvik driver en ekologisk restaurang Ekocafé, och en ekologisk delikatessbutik Klaus Goda i Uppsala samt ett ekologiskt bageri i Harbo, en riktig ekoprenör!

Inför 2009 har Svartådalens och Sätra Brunn ansökt och fått beviljat en förstudie för att gå vidare med sitt gemensamma arbete.

Den nyligen startade förstudien har som mål att identifiera faktorer som är viktiga att utveckla så att hållbarheten säkras.

I förstudien har man därför koncentrerat sig på att se på områden som energi, konsumtion, ungdomar, service, skola och turism.

Jan Forsmark leder förstudien och som ledare för de olika grupperna finns Erik Söderberg - energi, Carin Barrsäter - konsumtion/service, Gustav Enarsson - ungdomar, Helen Karlsson - skola och Caroline Drabe - turism.

Under våren kommer grupperna att samlas kring sina teman för att samtala kring hur situ-

ationen är i bygden, samt vad som kan göras på sikt.

Om allt går som tänkt ska gruppernas samtal ge en framtidsvision som ligger 10-15 år framåt i tiden.

Hur vill vi forma vår framtida bygd så att den blir hållbar?

Är du intresserad av att delta, kontakta Jan Forsmark eller någon av gruppledarna.

Under våren 2009 kommer det också att bjudas in till seminarier inom varje tema.

Välkomna att vara med i framtidsbyggandet av Svartådalens och Sätra Brunn!

Jan Forsmark
j.forsmark@telia.com

0707-43 18 47

Naturetrek lanserar fler resor till Svartådalen

Det ledande engelska natur-resebolaget Naturetrek satsar på fler resor till Svartådalen under 2009.

I november månads nyhetsbrev lanserar bolaget sitt 4:e koncept med Svartådalen som destination; en "Owl weekend" med boende på Sättra Brunn och exkursioner i Svartådalen med omnejd.

Noteras kan också att Västerås flygplats är en viktig "nod" för den engelska turismen i området.

Sex av sju Sverigeresor som Naturetrek gör landar på Västerås flygplats.

Andra engelska resebolag förutom Naturetrek som säljer fågelresor till Svartådalen är Wildwings, Avian, samt fro.m. i år även Wildlife Travel.

Se mer hur de marknadsförs på bl.a. www.naturetrek.co.uk

Polska resebolag bjuds in



Henrik Thomke och Kalle Hedin från Neda med en av de polska resebolagsrepresentanterna på turistmässan Tour Salon i Poznan.

I oktober deltog representanter från Västerås flygplats, Nedre Dalälven och Svartådalen/ Birdsafarisweden på en turistmessa i polska Poznan.

Där knöts kontakter med ett flertal resebolag som visade sig intresserade av framtida samarbete.

Nästa steg blir att arrangera en visningsresa till oss för bolag och journalister under våren 2009.

Gemensam broschyr

Sala Silvergruva, Sättra Brunn och Svartådalen gör gemensam sak och marknadsför sig för första gången tillsammans på ett mer konkret sätt.

För ändamålet har en broschyr tagits fram på engelska.

Den delades ut för första gången på just turistmässan i Poznan, Polen.

Är du nyfiken finns den att hämta gratis på Svartådalen byggdecenter eller på Sättra Brunn.



Allt fler gäster i Svartådalen

Foto: Jan Å Johansson, Västmanlands Folkblad



Fler aktörer har startat boende för besökare i Svartådalen de senaste åren och nästan alla aktörer fick fler gäster under 2008. För flera av dem fördubblades t.o.m. antalet gästnätter jämfört med 2007.

För åtta år sedan fanns bara en enda bokningsbar boende-anläggning i närheten av Svartådalen. Det var en anläggning på fallrepet; Sättra Brunn.

Idag har mycket förändrats och Bo på Lantgård, stuguthyrning, Bed & breakfast eller t.o.m. hotell, har visat sig vara en riktigt bra affärsidé även här ute i "obygderna".

Under 2008 har en majoritet av boendeaktörerna i området sett en ökning av antalet gästnätter, flera har t.o.m. mer än fördubblat sin besöksstatistik.

Detta alltså trots att även konkurrensen ökat, allt fler aktörer får allt fler gäster.

Det har t.o.m. varit svårt att hitta rum i området under högsäsong i samband med olika sommarevenemang.

Glädjande är också att Svartådalen aktörer har en relativt hög frekvens utländska be-

sökare bland sina gäster.

Den totala ökningen av antalet gästnätter är hela 15%, alltså betydligt högre än den genomsnittliga ökningen i övriga länet.

Dessutom finns utrymme för fler aktörer.

Något som framkommit i kontakterna med polska resebolag är t.ex. önskemål att bo i en stuga nära sjön.

Att bo lite mer primitivt längs vandrings- och cykellederna är också ett koncept som testats och uppmärksammades i tidningen Västmanlands Nyheter under sommaren; Att övernatta i en hölad testades av en studiegrupp från Estland som var på besök.

Här finns en möjlighet för pigga företagare.

Med enkla medel borde fler hölador och timmerkojor på skogen kunna hyras ut för övernattnings.

Film del i satsning på Kina

Att kinesiska turister vill komma till Bergslagen och Svartådalen trodde väl ingen var möjligt för något år sedan.

Men sedan Kinas ekonomi växt, har resandet ökat rejält även från den delen av världen.

Resebolaget Omniaresor i Västerås har efter att i flera år arrangerat resor till Kina, nu bestämt sig för att vända på strömmen. Och kineserna är inte sena att haka på.

Under hösten spelades en film in som ska lansera hela Bergslagen som destination i Kina.

Bl.a. filmades vandrare på Svartådal leden.

På frågan om varför kineser vill resa till Sverige, blev svaret helt enkelt: De har redan sett resten av Europa!

Kontakt för Kina-satsningen är nätverket Visit Bergslagen i Norberg.



Kinesiska resebolag nosar på Svartådalen och Sättra Brunn

Varför två köttprojekt?

Foto: Daniel Green



I Svartådalens finns det två lokala köttprojekt; Gröna hagars kött, samt Naturbeteskött från Svartådalens.

*Varför? undrar många och vad är egentligen skillnaden?
Svartådalens nytt reder ut frågetecknen.*

För några år sedan när köttproduktionen hade stora lönsamhetsproblem, hölls en rad möten i Svartådalens om hur man kunde komma till tals med det.

Resultatet av diskussionerna blev två grupper som valde att pröva var sitt koncept för ökad lönsamhet.

Hittills har båda varit mycket framgångsrika, vilket visar nyttan med att alla inte gör samma sak.

Olika koncept passar förstås olika människor, på både uppfödare- och kundsidan.



Gröna hagars kött från bonden du personligen mött

Uppfödning: Ekologiskt (några av gårdarna är KRAV-märkta, men inte konceptet) med naturligt bete (ofta naturbete*) och grovfoder från egna odlingar.

Koncept: Att sälja kött direkt till kund utan mellanhänder och därmed öka lönsamheten, samt att förädla egna produkter.

GHK gör hamburgare och flera sorters korv, som bl.a. säljs i Västerfärnebo handelsbod, Café Silver och Järnvägskafeet i Sala.

Vilka är de: 6 gårdar i Svartådalens med omnejd.

Säljer: Främst på egna gårdar, marknader, mässor som Bondens marknad i Västerås, Salamässan, Strömsholmsdagarna, m.m.

Hemsida: www.gronahagarskott.se

Framtid: Utöka verksamheten.

På varsitt sätt gynnar de också bygden genom att antingen locka besökare (kunder) hit eller att föra ut namnet i nya (kund) kretsar.

Båda satsningarna har också medfört fler betesdjur som håller Svartådalens unika kulturlandskap öppet till nytta även för fåglar, blommor, fjärilar och till glädje för turismen.

Svartådalens våtmarker är Natura 2000-områden, vilket innebär att det lönar sig extra att bedriva bete eller slåtter just där.

footnot: *Med naturbeten avses marker som inte plöjts upp eller konstgödslats.



från Svartådalens

Uppfödning: Ekologiskt (några av gårdarna är KRAV-märkta, men inte konceptet) med bete på naturbetesmarker* och grovfoder från egna odlingar.

Koncept: Att sälja kött med mervärdet naturvård och köttkvalité och därmed skapa bättre lönsamhet. Konceptet naturbeteskött stöds av WWF och ICA och har både lokala och en nationell gren.

Djuren slaktas inte förrän efter 22 månaders ålder och uppfödningen är inriktad på stutar och kvigor, vilka ger ett bättre kött.

Vilka är de: 10-talet gårdar i Svartådalens med omnejd.

Säljer: Genom grossist till restauranger och butiker främst i Stockholm, samt till skolor och äldreboenden i Västerås genom proaros.

Hemsida: www.wwf.se/naturbete

Framtid: Naturbeteskött kommer att bli en certifiering inom Svenskt sigill.



Dagens Industri hyllar företag från Svartådalens

BN Energikonsult i Västerfärnebo är ett av de företag som står med på tidningen Dagens Industris lista över årets så kallade Gasellföretag.

Ett namn på snabbast växande företag.

För att bli utnämnt till Gasellföretag ska man ha mer än 10 anställda och ha fördubblat sin omsättning de senaste tre åren.

BN Energi började med att sälja värmepannor för spannmålseldning för några år sedan.

Sedan de blev svensk generalagent för danska Twinhetas sortiment av bio-bränsleanläggningar, har kunderna blivit fler och uppdragen större.

Idag har BN breddat sig och arbetar bl.a. även med VVS, ventilation och energideklarationer.

BN Energi har 12 heltidsanställda.

Även Salbohedsskolans särgymnasium blev Gasellföretag 2008.

www.bnenergikonsult.com

Centrum utvecklas i Färnebo

Planerna på en utveckling av miljön i centrala Västerfärnebo har tagit några steg framåt.

En lekplats vid Café Velvet, samt flytt av återvinningscontainrarna vid Pizzerian är två positiva förändringar.

Tyvärr har vägverket meddelat att det är för låg trafikintensitet genom byn för att de ska prioritera några fartsänkande vägbulor.

Önskemål om att busstrafiken ska anpassas till tågtider och vidare bussfärd norrut har framförts och fler förslag på lösningar tas gärna emot för vidarebehandling till Anders Johansson som jobbar med kollektivtrafikfrågor på Sala kommun.

Det efterfrågas även cykelbanor mellan Salbohed och Västerfärnebo. Ett sådant projekt pågår i Kila, Kumla och Tärna som kan tjäna som förebild.

EFTERLYSNING!

Det finns behov av att inventera bra tomtlägen för nybyggnation i bygden.

Det gäller hela Svartådalensområdet och såväl enskilda tomter som plats för grupper med max 4 hus.

Om det är någon som är intresserad av att sälja tomtmark så hör av er.

Förfrågan kan ställas kostnadsfritt till Sala kommun om de tänkta områdena är möjliga att bebygga. I nästa steg söks förhandsbesked om bygglov.

Om vi tar fram dessa nu så kan vi vara med när konjunkturen vänder och det blir ny byggboom igen.

Anitha Barrsäter

anitha.barrsater@euroconnect.se



Vi sponsrar Svartådalensnytt nr 2 -08

Salbohedsskolan
www.salbohedsskolan.se

Edens Garden B&B
www.edensgarden.se

Johan Södereng

Ateljé Per Wikerborn
www.reklamkonst.se

Fallänge torp AB
0224- 702 88

Sala.nu
www.sala.nu

Stävre camping
070 – 628 31 71

Naturbeteskött från Svartådalens
kontaktperson: Håkan Aldén
0705 – 29 78 78

Salbohedgården
www.salbohedgarden.se

Vi välkomnar företag och andra
som vill använda Svartådalens
loggotyp för att stärka sitt var-
umärke.

Loggan finns nu tillgänglig för
nedladdning på hemsidan www.svartadalen.nu

Har ni några tekniska problem
så kontakta bygdecentret, 0224-
74 00 11.



*God Jul
& Gott Nytt År*
önskar
**Svartådalens
Bygdeutveckling**

Varför bli medlem i Svartådalens Bygdeutveckling? Några ord från en nyinflyttad företagare

Foto: John de Jong



Edens Garden Bed & Breakfast är en av de entreprenörer som är medlemmar inom Svartådalens bygdeutveckling.

Edens Garden ägs av John & Mandy de Jong med döttrarna Gabriella (6) och Sara (3).

John är även styrelseledamot och har rollen att vara bollplank för alla möjliga ideer och tankar.

Svartådalens har potential för framtiden och är ett mycket intressant område för besökare, boende, nyinflyttade och nya generationer.

Allt är nära, bl.a. Västerås, Sala, Avesta, Uppsala och Stockholm, men även mindre orter såsom Skultuna och Västerfärnebo.

Man kan uppleva nöje nära i stora städer, men vi återvänder alltid till det härliga lugnet och landsbygdsmiljön.

Dock, man ska inte tror att allt står stilla på landsbygden, tvärtom faktiskt.

Landsbygden surrar jämt av aktivitet och hårt jobbande människor.

Därför är landsbygden och Svartådalens så intressant. Här finns så mycket att se, göra och uppleva.

Fam. de Jong med företaget Edens Garden har ett brett utbud till sina gäster. Allt från familjärt boende till cykel- och kanotuthyrning.

Tack vare Svartådalens utveckling!

Svartådalens Bygdeutveckling har jobbat hårt de senaste åren för att skapa möjligheter att uppleva bygden på olika sätt.

Vandringsleder, cykelleder, kanotleden samt en mycket bra karta med beskrivningar av sevärdigheter.

Under tiden har allt fler företag kommit

igång som inspirerar andra och även anlitar varandras tjänster.

Lokal handel har kommit igång och det verkar som att allt fler mår allt bättre i bygden.

Denna aspekt tar Edens Garden med sig i företaget.

Ingen import av holländsk skräpmat, men när- och lokalproducerade varor på frukostbordet!

Utvecklingen pågår med lokala, kunniga guider, som vet alla finesser om bygdens historia och lantbruk.

Edens Garden skapar spännande paket med hjälp av goda kontakter såsom grannar, markägare, entreprenörer och förstås Svartådalens Bygdeutveckling.

Hur ska vi gå vidare? Vi fortsätter vår arbete, många nya ideer ligger på bordet och kommer att lanseras snart.

Det tar tid och än så länge är extra jobb som intensivvårdsjuksköterska nödvändigt (75%).

Vi menar att all utveckling ska genomtänkas ordentligt med respekt för omnejden, naturen och bygdens invånare.

Vi ska lyssna noga och observera mer utifrån omgivningen och se hur dessa element passar in i vår verksamhet.

Svartådalens är ju Västmanlands hjärta! Så var rädd om Västmanlands hjärta och stöd Svartådalens bygdeutveckling genom att bli medlem!

Ha en glad och trevlig Jul och Gott Nytt År!

John, Mandy, Gabriella och Sara de Jong
Edens Garden Bed & Breakfast
www.edensgarden.se, info@edensgarden.se

Tel: 021-73115

Vill du läsa det här nyhetsbrevet i färg? Gå in på www.svartadalen.nu och ladda ner pdf-filen, som är i färg. Har du färgskrivare kan du förstås skriva ut den i färg också. Vill du prenumerera på nyhetsbrevet digitalt så skicka ett mejl till info@svartadalen.nu

Svartådalensnytt trycks av Hkopia, Fläckebo. Layout, text och bild om ej annat anges: Daniel Green.