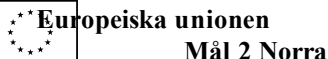


Slutrapport



Mål 2 Norra

Projekt Svartådalens Bygdecenter			Sökande Svartådalens Bygdeutveckling Ek.för.	
Diarienummer U2.304-12788-03		Stödtid 2003-11-01 – 2006-03-31		Åtgärd 01:03
Tidsperiod som rapporten avser 2003-11-01 – 2006-03-31	Rapport nr. 13	Bilaga nr. 1 (till rekvisition)	Belopp som rekvideras 33 375	Ifylles av beredningssekretariatet
				Beredningssekretariat
Ifylles av beredningssekretariatet. Handläggares bedömning och observationer för perioden. Verksamhetsmässiga och ekonomiska avvikelser skall godkännas och kommenteras. Om avvikelserna ej godkänns skall skälen för detta anges.				
Rapporten godkännes:				
..... Datum		 Signatur av handläggare		

1. Sammanfattning

Gör en sammanfattande beskrivning av innehållet i rapporten.

Svartådalens Bygdecenter har i många stycken levt upp till de förväntningar, både från bygdens befolkning och från den arbetsgrupp/styrelse i Svartådalens Bygdeutveckling, gett uttryck för. Genom att vara den samlingspunkt som var avsedd, ta emot och delge information, som också nyttjas av andra organisationer utanför Svartådalensområdet. Bildande av nätverk mellan entreprenörer och hantverkare har lett till att många idéer har fångats upp och arbetats vidare med. Exempel är Konst- och Hantverksrundan som ökat sina besökssiffror under projektiden, Företagardag, Gröna Hagars Kött, Naturbeteskött från Svartådalen och Björksavsgruppen.

Svartådalens Bygdecenter har som representant för bygdeutvecklingen i Västerfärnebo/Fläckebo utvecklats till ett begrepp lokalt, regionalt och nationellt.

2. Projektbeskrivning, uppfyllelse av syfte, mål och målgrupp

Beskriv projektets syfte och mål samt om detta har uppnåtts. Ange projektens målgrupp och ange om man nått fram till denna. Beskriv de verksamheter som bedrivits och finansierats inom projektet. Beskriv, förklara och kommentera verksamhetsmässiga samt ekonomiska avvikelser från ansökan/beslut

Projektets syfte och mål:

Det övergripande syftet med projektet var att skapa ett Bygdecenter som i huvudsak vilar på två ben, att stödja bygdens utveckling och att stödja entreprenörskap.

Ett servicecentrum för bygdens utveckling har skapats.

Bygdecentret fick tidigt under projektperioden positiv kontakt och respons från bygdens innevånare.

Bygdecentret har blivit det forum man vänder sig till med frågor runt bygdens utveckling

Entreprenörer, organisationer och föreningar ingår i de nätverk som bildats.



Bygdecentret har fungerat som en samordningscentral och arbetsplats för de projekt som drivits parallellt: SVANK (projektäg. LRF) Boende - entreprenad på landsbygd och projektet Svartådalskräftan.

Idéer om närservice och kommunikation för fast boende och turism har tagits tillvara

Under slutfasen av projekttiden har butiken i Västerfärnebo lagts ner och de idéer och visioner som funnits med tidigare under projekttiden om hur servicen med dagligvaror och andra tjänster ska lösas har lett till att en fristående förstudie "Föreningens Företagshus" startats upp.

Projektet har verkat för ökad tillgänglighet av anslutningsmöjligheter till utbyggnaden av bredband inom området genom ett nära samarbete med Sala kommuns mål 2 projekt för utbyggnad av bredband inom kommunen.

Samordning och rutiner för hantering av ett bokningssystem, i anslutning till vår befintliga webbplats, för verksamheter och övernattningar.

Bygdecentret bokar och fakturerar manuellt de aktiviteter som marknadsförs på webbplatsen. Det har gjorts ett förberedande arbete med rutiner för bokning online som kan sättas igång när berörda entreprenörer, främst inom boende för besökare, har nått den nivå i verksamheten där man har behov av tjänsten.

Samarbetsmöjligheter med Sala kommuns Information Sala, tidigare Sala turistbyrå har undersökts genom ett antal träffar med informationssekreterare Pelle Johansson där vi hade långt framskridna planer för en gemensam lösning. På grund av omorganisation i kommunens turistverksamhet har inte arbetet med den inriktningen fortsatt.

Samordning av utbudet av verksamheter och service i säljbara paket för besöksnäringen har skett genom att varje verksamhet/paket har kvalitetssäkrats när det gäller prissättning och genomförande. Det har gjorts i samarbete projekt/entreprenör. Ett samarbete med Nedre Dalälvens Turismnätverk när det gäller prissättning har ingått i arbetet.

Resegaranti har sökts genom föreningen För Tur.

Projektet har fungerat som "en dörr in" för att fånga upp och utveckla verksamheter i bygden.

Ett identifierat behov av att nå besökare som önskar ta sej runt i området på egen hand resulterade i att flera arbetsgrupper bildades för att ta fram förslag till leder. Det i sin tur har lett till att ett projekt för framtagande av Natur- och Kulturleder, med finansiering från lokala naturvårds medel, startade hösten 2005.

Undersökning av förutsättningarna för att utveckla en besöksgård med inriktning gamla arbetsmetoder runt kolning, rökeri och björksavstappning hos en blivande entreprenör har också lett till att en, med hjälp av Bygdecentrets nätverk, ny grupp har bildats för framtagande av björksavsprodukter.

Gruppmedlemmarna kommer från olika delar av området och har inte tidigare samarbetat. Två av familjerna är relativt nyinflyttade.

Projektet har stimulerat och stöttat de nya entreprenörernas utveckling.

Kontakter med flera nya entreprenörer har genomförts och har lett till att rörelser inom Café/Hantverk, friskvård, hästnäring och nya boende för besökare har startas upp.

Aktiviteter som Konst- och Hantverksrundan och Företagardagen har gjort det möjligt att synas och ingå i nätverk.

Projektet har stimulerat utvecklingen i nya och befintliga nätverk.

- I nyskapade nätverket för företagare i bygden.

- I nyskapade nätverket för "Gröna Hagars Kött" som utvecklat gårdsförsäljning av ekologiskt kött och förädling av charkuterivaror

- I nyskapat nätverk med rektorerna för bygdens skolor.
- I nyskapade nätverket kring ekologisk köttproduktion, "Naturbeteskött från Svartådalens"
- I nyskapade nätverket kring framtagande av produkter av björksav.
- I befintligt/utökat nätverk för boende entreprenörer.
- I befintligt nätverk för konstnärer och konsthantverkare som medverkar i Konst- och Hantverksrundan.

För att tillhandahålla/informera om bygdens utbud av service, tjänster och besöksmål har Svartådalens webbplats omarbetats för att bättre passa till de behov som vuxit fram. Information om butikernas öppettider, plats för bygdens företag/föreningar har skapats. Besöksmål och bokningsbara aktiviteter finns på webbsidan. Svartådalens broschyren har uppdaterats med nya entreprenörer. En utställning med alster från bygden finns i kafé med hänvisning till de olika hantverkarna. Där finns också broschyrer från enskilda entreprenörer, information om bygdeutvecklingen och utbudet av besöksmål. Svartådalens bygdecenter har deltagit på Vildmark & Äventyrmässan i Älvsjö två år i rad, 2004 och 2005, Seniormässan 2005 med information om entreprenörer och deras verksamheter inom besöksnäringen

Målgruppen:

Nya intressenter inom servicenäringen.

Bygdecentret fick kontakt med nya butiksägaren på ett tidigt stadium innan övertagandet av butiken i Västerfärnebo och introducerade honom i bygden genom att bjuda in till ett öppet möte.

En inbjudan från Sala kommun och ett projekt inom vård och omsorg om möjligheten att bedriva väntjänst (ideell verksamhet) inom äldreboende. Projektledaren varit med under några träffar där goda exempel presenterats.

Befintliga intressenter inom servicenäringen

Sätra handel, Sätrabrunn: Kontakter med den ek. förening som driver butiken har skett från båda parter redan tidigt under igångsättandet av verksamheten. Info.material och broschyrer om Svartådalens finns i butiken.

ICA Köplusten, Salbohed: Butiks ägaren ingår i den arbetsgrupp som finns för företagardagen "Här är det värt att bo och verka".

Butikerna finns med på Svartådalens webbplats med öppettider och den, under projekttiden, uppdaterade Svartådalens broschyren.

Affären i Västerfärnebo: Kontakt togs tidigt av projektet med COOP för att utröna hur framtiden såg ut för KONSUM. När nedlägningsbeskedet gavs informerade COOP också om att det fanns nya intressenter. Projektet tog kontakt med den nya ägaren för fortsatt samarbete.

Nya entreprenörer i bygden.

Projektet har genom informationsmöten, nätverksträffar och tidningsartiklar blivit känt och genom att ha telefon och besökstid har det varit lätt att få kontakt med projektledaren även för "spontanbesökare".

Personliga kontakter med identifierade nya entreprenörer har tagits från projektets sida.

Genom den förstudie om Svartådalens Bygdeutveckling som bl.a. ledde fram till mål 2 ansökan för Bygdecentret hade processen påbörjats.

Befintliga entreprenörer i bygden

Har nåtts genom inbjudan till nätverksträffar och informationsmöten, företagardag och Konst- och Hantverksrundan

Bygdens befolkning

Invigning av Bygdecentret där lokala föreningar, skolan, ungdomsprojektet "Med musiken som Verktyg", dragspelsklubben och andra lokala förmågor stod för programpunkterna.

Kurser i Datakunskap och gårdsgårdsbyggande har anordnats.

Nyhetsbrev med info. om vad som händer i Svartådalens har delats ut i brevlådor i hela området vid flera tillfällen.

Genom att medverka vid andra föreningars årsmöten.

Möten har hållits av Bygdecentret om: bredbandssatsning, bygga på landsbygd, för att informera om butiken i Västerfärnebo. Berättarcafé har anordnats med Svartå-kalenderns bilder från svunna tider som underlag.

Feriearbetande ungdomar från bygden gav ett lysande tillfälle att delge den yngre generationen en inblick i bygdeutvecklingsarbetet.

Projektets aktiviteter:

Servicecentrum för bygdens utveckling:

En kontorslokal hyrs av Kölbackens Bi & Bageri där samlings- och utställningslokal ingår till vissa delar. Plats har funnits att hyra för projektledare inom de olika projekt som drivits parallellt för att få den samordningseffekt som vi velat nå.

Skolsamverkan har inneburit regelbundna träffar med rektorerna för de tre skolor som finns i området där tyngdpunkten för diskussionerna har legat på hållbar utveckling och hur man kan synliggöra det goda arbete som redan görs i bygdens skolor. Svartådalens webb-plats kan vara en kanal där sådana resultat kan visas fram. Samverkan har lett till att naturdagar för samtliga lärare har anordnats i samarbete med SVANK-projektet och barn och utbildningsförvaltningen genom Monica Yngvesson. Ett seminarium om "Skola för hållbar inriktning" har genomförts.

Barn och utbildningsnämnden har uppdragit åt barn och utbildningsförvaltningen att titta på hur skolorna ska kunna ges en inriktning mot hållbar utveckling kopplat till Svartådalens Bygdeutveckling.

Samverkan är en strategi för att stärka skolornas möjligheter att få finnas kvar trots tillfälligt vikande elev underlag.

Ett samarbete med Salaortens mäklarfirmer har lett till att länkning finns via webbplats för att stimulera till inflyttning.

Se befolkningsökning under punkt 5

Projektet har initierat uppstarten av projektet SNOK (Svartådalens Natur- och kulturleder) med start 2005-08-01 (pågående) och förstudien för "Föreningen Företagshus" med start 2006-03-01 (pågående)

Feriearbetande ungdomar från bygden har genom Sala kommuns medfinansiering arbetat vid Bygdecentret. Sommaren 2004 arbetade sammanlagt fyra ungdomar fördelade under tre treveckorsperioder. Sommaren 2005 hade fyra ungdomar feriearbete under två treveckorsperioder. Samtliga födda 1987 fem kvinnor och tre män. Ett mycket bra tillfälle till att få en positivt kontakt med ungdomarna och involvera dem i bygdeutvecklingsarbetet.

Behov har uppkommit för utökad verksamhet för uthyrning av utrustning till besökare av lederna som arbetas fram i området i SNOK- projektet.

Inom förstudien "Föreningen företagshus" utreds möjligheterna till att vissa kommunala service åtaganden kan läggas på Bygdecentret för att om möjligt få en funktion som liknar ett kommunals kontor i privat regi som har fokus på bygdens egen utveckling.

Närservice:

I januari 2004 togs första kontakterna med COOPs Ulf Bergdal och Anders Berg om KONSUMs framtid. Mycket arbete har lagts ned för att stärka butiken genom deltagande i arbetsgrupp (butiksråd), fortsatta kontakter med ovanstående i ledningen för COOP för att få dessa att se vad Bygdeutvecklingsarbetet i Svartådalens kan komma att föra med sig när det gäller ökande turism och aktiviteter i bygden.

Nedläggningsbeslut kom trots det i månadsskiftet april/maj -04. Ett info.möte med FLFs Kjell Persson hölls för att presentera den butiksanalys som gjorts av FLF och för att väcka intresse hos ortsborna hur butiken ska kunna fortleva. Ekonomisk förening var ett alternativ som diskuterades bland de 50 tal

åhörare som var med, man såg helst, i första hand, att en privat ägare tar över. I sept. 2005 träffade Bygdecenter Farzin Rad med revisor och representant för Axfood för genomgång av övertagandet av butiken. Farzin uttryckte en önskan om att ha ett samarbete med Svartådalens bygdecenter. En arbetsgrupp bildades med medlemmar från Färnbo Byalag, PRO, centerkvinnorna och Svartådalens bygdeutveckling. Trots stor arbetsinsats och samarbete med Länsstyrelsen, FLF, Sala kommun och arbetsgruppen, lades butiken ner under våren 2006

Ett större fokus på närservicen i Västerfärnebo än planerat har tagit tid från andra delar av projektet.

Bredband:

Genom att anordna och bjuda in till info.möten på tre olika platser i området där företrädare för Sala Kommuns Mål 2 projekt för bredbandssatsning medverkade. Bygdecentret fungerade som en länk mellan boende och kommunen under uppbyggnadsskedet.

I samarbete med Sala Kommuns mål 2 projekt för bredbandsutbyggnad har tre informationsmöten hållits under våren 2004, arrangerade av Bygdecenterprojektet. Möten hölls vid Svartådalens Bygdecenter, Kilboskola, Västerbykil och Hedensskola, Fläckebo. Sammanlagt 79 personer tog del av informationen om täckning, anslutningsform och vilka leverantörer som finns att tillgå genom Kommunens projekt.

Samordna bokningssystem:

Genom Svartådalens hemsida är grunden lagd till en gemensam plattform för saluförande av och bokning av områdets aktiviteter inom besöksnäringen. En viktig del i Bygdecentrets ”paraply funktion” för bygdens turism-entreprenörer.

Projektet har arbetat efter två linjer, samverkan med Sala kommun och uppbyggnad av eget system för bokning. Projektet har efter inbjudan från Sala kommun deltagit i ett seminarium om metoder för online bokning som hölls av Ricaro, Nordea och Microsoft.

Kontakter har tagits med Fagersta och Åre kommuner som använder systemet, Åre är mycket nöjda, Fagersta har använt systemet så kort tid att de inte kunde bedöma hur resultatet för deras del såg ut. Arbeta med att ta fram kostnads bild och budget för en bokningsfunktion online gjordes under våren 2005.

Träffar med Pelle Johansson, Information Sala har genomförts för att titta på projektbeskrivning och budget för uppstart av en turismsamverkan. När samarbetsplanerna för turismsamverkan avbröts p.g.a. omorganisation inom kommunen arbetade vi vidare med att förbereda för bokningsservice enbart genom Bygdecentret. Träffar med entreprenörer har genomförts för att lägga grund till de organisatoriska formerna för fortsatt samarbete med bokning och administration när entreprenörerna, främst inom besöksnäringen har nått den nivå i verksamheterna då behov finns av tjänsten. Ett tiotal har anmält intresse att ingå i bokningsservicen men fler krävs för att det ska vara ekonomiskt självbärande.

Förutom de mindre entreprenörer som finns i området har ett samarbete vidareutvecklats med SättraBrunn. Bygdecentret bokar logi på SättraBrunn för de safaripaket i Svartådalen som SättraBrunn ingår i och som arbetades fram under SVANK projektet.

Kontakter med Sala Silvergruva är också tagna.

Intresseanmälningar tas emot för de aktiviteter som marknadsförs på webbplatsen ,bokning och bokningsbekräftelse görs från Bygdecentret som också sköter faktureringen. Avgifter för dessa tjänster ska täcka delar av kostnader för hanteringen, avgifter för marknadsföring av upplevelsepaket/boende på webbplatsen som ska tas ut efter projekttidens slut.

ADSL och ny dator är installerade på bygdecenterkontoret för att göra det möjligt att få igång en online-funktion.

Ansökan till För Tur om resegaranti är gjord men kommer inte, p.g.a. Kammarkolegiets långa handläggningstid att hinna beviljas innan projektet avslutas. Resegaranti skulle ha sökts under SVANK -projektet i ett tidigare stadium och har därför inte funnits med i Bygdecenter projektet från början.

Önskvärt är att kunna fortsätta i någon form med arbetet runt bokningsfunktionen när fler entreprenörer har kommit igång med sina verksamheter.

Samordna utbudet av verksamheter och service i säljbara paket.

Samordning och kvalitetssäkring av de olika verksamheter som finns är gjorda, det som fattas för att teckna avtal mellan utförare/producent och Svartådalen är resegarantin.

Efter en säsong är det tidigt att säga vad som ska arbetas om när det gäller safariverksamhet och upplevelsepaket. Bygdecentret har förmedlat vidare till entreprenörerna de synpunkter och efterlysningar på tjänster/ aktiviteter som tagits emot av Bygdecentret från personer som tagit kontakt. En anpassning av verksamheterna/aktiviteterna, med stöd från Bygdeutvecklingen för att utnyttja dessa erfarenheter, skulle behöva göras inför nästa säsong.

"En dörr in", fånga upp och utveckla verksamheter i bygden

Efter förfrågan från WWF genom Lennart Gladh om intresse finns för att komma igång med konceptet "Naturbeteskött" i Svartådalen med sina Natura 2000 områden anordnades en träff med Lennart Gladh och Ola Jennersten för genomgång hur man arbetat med naturbeteskött inom andra projekt ledde fram till att 134 st. inbjudningar skickades ut till lantbruksföretag till ett möte -Naturbeteskött en möjlighet för Svartådalens bönder- Per-Olov Andersson har varit kontaktperson från Svartådalen. Mötet resulterade i att ett 15- tal lantbrukare anmälde sitt intresse för att arbeta vidare med konceptet och en grupp utvecklade ett sidospår "Gröna Hagars kött" som nu är en Ek. förening, med 7 familjer som medlemmar, som marknadsför sin gårdsförsäljning av ekologiskt kött under samma namn.

Genom Bygdecentrets nätverk har idéer fångats upp om att utveckla möjligheter till framställande av produkter av björksav, en grupp har bildats som har träffats vid flera tillfällen under våren 2006.

Projektet bidrog, i ett inledande skede, med kontakter och information från de grupper/entreprenörer i landet som har kommit igång med liknande verksamhet.

Utveckling av entreprenörer.

Nya entreprenörer med bageri/café, hantverksbutik/café, friskvård och hästnäring (träna med egen häst), samtliga kvinnor, har haft Bydecetret som "bollplank och kunnat ta del av nätverket runt detsamma. Konst- och Hantverkstrundan, är ett arrangemang som vidareutvecklats inom projektet. Rundan engagerar ett 30-tal hantverkare i Västerfärnebo och Fläckebo. 19 st. är företagare, de har fått svara på en enkät med frågor om rundans betydelse för företaget. 11 st. svarade. Svaren visade att alla utom en hade fått nya kundkontakter och även märkt en ökad omsättning. Den ökade omsättningen varierade mellan 5 % -50 %. Rundan är ett arrangemang som fortsätter efter projektidens slut, en arbetsgrupp är bildad.. Genomförandet av en företagardag "här är det värt att bo och verka", där ett tjugo - tal företagare medverkade, var en uppföljning av det som kom fram under en av företagarträffarna. Under den här rubriken kan också de entreprenörer som ingått i samordningen av bokningssystem inrymmas.

Nätverk och kompetensutveckling.

Företagarnätverk har bildats, två möten har genomförts. Första mötet tog upp frågan om "hur kan du öka din omsättning som företagare i Svartådalen? Lokala företagare medverkade i en panel och projektledaren för "Företagarcentrum" höll en information i ämnet. Andra mötet tog upp "Marknadsföring är det viktigt", lokalmarknadsföring och företagardag. Samarbete med FtgC och ALMI. Inbjudan till träffarna gick ut till ett hundratal företagare som finns registrerade genom SCB. Inbjudan till företagardagen skickades till ett sextio-tal företagare som identifierats som verksamma.

Inbjudan till kurser i grundläggande data kunskap har skickats ut i samarbete med LRFs lokalavd.

Kurserna har hållits i Biblioteket i Västerfärnebo som utrustats med två stationära datorer från NAVET ett mål 2 projekt för vuxnas lärande. Kurserna har hållits av lärare från Tärna Folkhögskola.

Kurs i Gårdsgårdsbygge har anordnats i samarbete med Hembygdsföreningen i Västerfärnebo.

Nätverk har skapats med andra utvecklingsgrupper i kommunen, Tärnans intresseförening, Möklinta byggdegårdsförening och Stadsutvecklingsföreningen genom bildandet av Kommunbygderåd. I nätverkande med grupper i närliggande kommuner: Huddunge utvecklingsgrupp, Karbennings intresseförening, Framtid för Virsbo.

Övriga landet: ("Hållbara bygder" i Holaveden och Kalv.)

God kontakt har också skapats med bygdeutvecklingsgrupper i länet och övriga landet genom Länsbygderådets resor till Landsbygdsriksdagen vid två tillfällen.

I Bygdecentrets nätverk inom turismnäringen återfinns Information Sala, Turismnätverket Nedre Dalälven, Westmannaturism/Marknadsföring Västmanland.

Genom att delta på möten som Mälardalens Högskola och "mötesplats Sala/Heby" hållit vid FtgC i Sala och kontaktmässan i Västerås har Bygdeutvecklingen fått en kontakt med studenter som är intresserade av att göra sin D-uppsats med ämnet Naturum-ett bidrag till hållbar utveckling? Uppsatsen är tänkt att användas i nästa steg då vi kommer att titta på möjligheterna att skapa ett naturum/besökscenter.

Projektet har varit med i träffar och arbetsgrupper för ett förbättrat företagarklimat i Sala som har arrangerats inom Mål 2 projektet Företagarcentrum (FtgC) i Sala.

Konst- och Hantverksrundan har blivit ett inarbetat nätverk i Svartådalen under projekttiden och har nu en fristående arbetsgrupp.

Tillhandahålla/informera om bygdens utbud av service, tjänster och besöksmål.

Hemsidan har arbetats om av en arbetsgrupp bestående av projektledare från Bygdecenter projektet, Boende-entreprenad, Svartådalens Natur- och Kulturturism och webbmaster Ingmari Ekman. Efter ett antal träffar har hemsidan anpassats till de behov som vuxit fram för att vara lätt tillgänglig både för bygdens befolkning och besökare. Där finns information om butikernas öppettider, företagare och föreningar i området, Bygdeutvecklingens projekt, aktiviteteskalender och natur- och kultur upplevelser. I snitt har vi under tiden april 2004 – mars 2006 haft 502 st. besök på hemsidan/månad.

Svartådalens broschyren har under projektet uppdaterats med nytillkomna entreprenörer inom caféverksamhet, uthyrning av boende för besökare och försäljning av fiskekort.

I samarbete med Information Sala, Sala kommun presenterades Svartådalen i Westmannaturisms AHA katalog –05.

2006 var det planerat att informera om Svartådalen genom samma koncept men då Westmannaturism lade ner verksamheten valde vi att gemensamt med Information Sala gå ut till Bussbranchens reseguide –06. Material för information om bokningsbara aktiviteter hade också arbetats fram för att ligga med på Westmannaturisms webbplats men genom den korta framförhållningen om nedläggning fanns det inte möjlighet att hitta likvärdiga kanaler för den informationen.

Verksamhetsmässiga och ekonomiska avvikelser i projektet:

Den offentliga medfinansieringen har inte gått att få ut i sin helhet då beräknade timmar för feriearbetande ungdomar genom Sala kommun, inte uppnådde de beräkningar som gjorts. Orsaken till det var att man från kommunens sida minskade ner antal arbetstimmar/dag från 8 tim till 6 tim under sommaren 2005, för att få fler ungdomar i verksamheten. En anmäld till feriearbete vid Bygdecentret uteblev.

Referensgruppsdeltagande från Naturbruksgymnasiet, Sala kommun har inte uppfyllts på grund av tidsbrist. Representant för Västmanlands läns landsting, kulturenheten har p.g.a. omorganisation i verksamheten inte kunnat delta.

Antalet ideella timmar har inte heller nått upp till den beräknade nivån.

Tiden för datakursdeltagare kan inte räknas med vilket inte projektledaren varit medveten om.

3. Uppnådda resultat / Utfall av indikatorer

Beskriv hur projektet uppfyllt de i beslutet uppställda målen. Kommentera och analysera eventuella avvikelser.

Slutrapport



Europeiska unionen

Mål 2 Norra

Horisontella indikatorer	Total	Män	Kvinnor
Nya arbetstillfällen	(3) 7	(0) 3	(0) 4
Bevarade arbetstillfällen	(10) 13	(4) 10	(6) 4
Nya företag	(10) 9	(3) 7	(7) 13
Åtgärdsspecifika indikatorer (se beslut om stöd)			
	Måttenhet		Antal
Antal gästnätter i besöksnäringen	500		1482
Antal nya eller utvecklade besöksmål	10		10
Samlad marknads plats	1		0
Paketlösningar	10		8
Bokningsbara produkter	5		8

Kommentar:

Nya arbetstillfällen: Ett företag inom energi har anställt 2 nya, efter ökad efterfrågan på pellets pannor.

Nya företag: fördelningen kommer sej av att det i ett av de nya företagen, Gröna Hagars Kött, ingår 7 män och 7 kvinnor.

Antalet gästnätter: ökade snabbare än beräknat.

Marknadsplatsen/bokningscentralen har inte kommit så långt att den kan avlöna en halvtid ännu.

4. Miljö/jämställdhet/integration

Vilken påverkan har projektet haft på miljön, jämställdheten och integrationen. Beskriv utförligt de insatser som gjorts inom dessa områden

Miljö: Ett sidoprojekt, Svartådalens Natur- och Kulturleder har arbetats fram under projekttiden som ur miljöhänseende är viktigt med tanke på att det finns flera Natura 2000 områden inom Svartå dalen. Att anlägga leder är en viktig åtgärd för att undvika belastning på de områden som är känsliga för slitage och för att undvika fåglarnas häckningsplatser

”Naturbeteskött” ett samarbete mellan WWF, ICA-bete och en grupp lantbrukare har växt fram under projektets tid. För att kunna behålla det öppna landskap som finns inom flera av Svartådalens Natura 2000 områden, som också är en förutsättning för fortsatt utveckling inom besöksnäringen, krävs fler betande djur.

I arbetet med skolsamverkan är inriktningen ”hållbar utveckling” där projektet genom att arrangera naturdagar för lärare från bygdens alla skolor och årskurser visat på de tillgångar närmiljön erbjuder och hur man kan använda den i pedagogiskt syfte.

Jämställdhet: Fördelningen män/kvinnor i styr- och referensgrupper är inte jämt fördelad trots en strävan efter detta.

Seminarier och andra aktiviteter har vänt sig till både män och kvinnor.

De som har haft kontakt med projektet för nybildande av företag är kvinnor. (4)

Integration: Svartådalens webbplats finns även på engelska, broschyr om Svartå dalen finns på engelska och tyska. Flerspråkiga guider finns att tillgå.

Besökare från andra länder bidrar till att öka kontakten med andra nationaliteter och kulturer.

5. Projektets övriga resultat och effekter på längre sikt

Beskriv övriga resultat och effekter av projektet. Jämför med de övriga förväntade effekter som angetts i ansökan/beslut. Beskriv även andra positiva och negativa erfarenheter eller omständigheter som har varit viktiga för utfallet av projektet.

En tydlig positiv attitydförändring och ett ökat engagemang för bygdens framtid och möjligheterna till utveckling av de tillgångar som finns främst inom natur och kultur och har skett under projekttiden.

Under projektperioden har inflyttning stimulerats och ökat i Svartå dalen, mellan 2004-12-31 och 2005-12-31 fick Västerfärnebo och Fläckebo ett nettotillskott på 42 personer.

Svartå dalen är den enda del av Sala kommun som uppvisar ett positivt befolkningsnetto mellan 2004 och 2005. Alla andra delar av kommunen, inklusive tätorten, tappat invånare. Hur stor del av detta som kan räknas som ett resultat av Bygdecenterprojektet har inte gått att mäta men är en viktig positiv indikator på att området har ökat sitt attraktionsvärde inte bara för besökare utan även för inflyttning..

Negativt för projektet har varit att den administrativa tjänst som först var beräknad i projektet fick tas bort då finansierings situationen förändrades kort innan inlämningsdatum för ansökan.

Detta har medfört att mycket av projektledarens tid har lagts på den delen.



6. Resultatspridning samt information och offentliggörande

Beskriv hur intressenter och allmänheten fått kännedom om projektet och strukturfondernas delaktighet i finansiering. Beskriv även tillväga-gångssättet för erfarenhetsspridning (när, var, hur) I trycksaker, annonser, inbjudningar, skyltar, webbplats o.s.v. skall den europeiska flaggan tillsammans med text om Europeiska Unionen och EG: s strukturfonder alltid finnas med. (bifoga eget framtaget material) Ange adress till webbplats där information om projekt finns.

Skyltning finns på två platser vid Bygdecentret

Nyhetsbrev delas ut till alla brevlådor i området med info. om vad som hänt/händer i Svartådalens.

Presentation av Svartådalens bygdeutveckling, Bygdecentret vid JAK bankens sommarseminarium i SättraBrunn –04,

Information om projektet Svartådalens Bygdecenter har skett i samband med andra föreningars årsmöten.

Turistbyrå/ information Sala har informerats vid flertal tillfällen om det arbete som görs i projektet och dess syfte och mål. Lokaltidningen Sala Allehanda har fått samma information.

Under de tre info.möten som anordnades för ”Bredband till bygden” informerade projektledaren om Svartådalens Bygdecenter projektet.

Svartådalens Bygdeutveckling och Bygdecenter har vid tre tillfällen varit med i regionalradion.

Lokalpressen, Gröna draken, Land lantbruk och Västmanlands Nyheter har publicerat reportage om Bygdecentret .

Inslag i lokal Tv har visats från Konst och Hantverksrundan.

Kultur och fritidsnämndens AU har haft, efter inbjudan, ett ordinarie möte vid Svartådalens bygdecenter och fick i samband med det information om projektarbetet.

Information om Svartådalens Bygdeutveckling med Bygdecenterprojektet har hållits för KSAU.

Projektet har medverkat vid Vildmarksmässan i Älvsjö. På Sala mässan har Bygdecenter funnits med de gånger (2) som mässan hållits under projektiden. Första gången i samverkan med Länsbygderådet och andra gången, efter inbjudan, inom Salakommuns område där information har getts via broschyrer, nyhetsbrevet och muntligen.

Projektet finns beskrivet på Svartådalens webbplats: www.svartadalen.nu

7. Kopplingar till andra projekt

Beskriv projekts kopplingar till/samverkan med andra projekt.

SNOKprojektet (Svartådalens Natur- och Kulturpleder) genom att skapa arbetsgrupper med intresserade från bygden som har gjort förprojekteringar av tänkbara ledsträckningar för cykelled, vandringsled och kanotled. En grupp har också tittat på möjligheterna att dra en ridled.

Projektid: 2005-08-01 – 2006-07-01

Naturdagarna för lärare, med inriktning ”Hållbar utveckling” har genomförts i samarbete med SVANKprojektet (Svartådalens Natur- och kulturturism.)

Projektet Svartådalenskräftan, Bygdecentret har fungerat som info.central.

Samarbete har också bedrivits med projektet Boende-entreprenad på landsbygd. Bygdecenterprojektet har bibehållit kontakten med de entreprenörer som startat boende för besökare och har även stöttat de som kommit till efter det att boendeprojektet avslutats genom att delge dem den ”lathund” som togs fram och också förmedlar kontakten till Elisabeth Qvasthoff, Fläckebo B & B, som fungerar som mentor för de som startar upp nya verksamheter.

Samarbete har skett med Länsstyrelsens skyltprojekt i Svartådalens med att bistå med lämpliga kontaktpersoner.

Bygdecenter har samarbetat med Möklintaturism, Möklinta och Tärnans bygdeutvecklingsprojekt för bildande av kommunbygderådet ”Hela Sala kommunbygderåd” där även deltagare från Sala stadsutvecklings förening och kommunla tjänstemän ingått.

I samarbete med Mål 2 projektet ”NAVET”, LRF och Bygdecentret startades datakurser i biblioteket, Västerfärnebo. Två fasta datorer utgör ett ”mini”lärcentra efter kursernas avslutande.

Utbyte av erfarenheter mellan Huddunge utvecklingsgrupp och Svartådalens Bygdecenter när det gäller att bygga på landsbygden (Huddunge) och bygdecentrets struktur (Svartådalens)



8. Övrigt

Om avsikten är att projektet skall leda till fortsatt verksamhet efter avslutad projektperiod, hur kommer finansieringen att lösas? Hur kommer den fortsatta verksamheten att se ut?

Bygdecentret fortsätter som ”paraply”, samordningscentral och motor för bygdeutvecklingen som finansieras med projektmedel.

Bygdecentret som informations och boknings kanal kommer att fortsätta att arbeta med den upparbetade entreprenörskretsen mot provision. Fortsatt utbyggnad sker i samverkan med de utvecklingsarbete som pågår.

Bygdecentrets framtida funktioner och finansiering kan till viss del ske genom samverkan och service till kommunala verksamheter (liknande ett kommunals kontor).

Undertecknad intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

Datum

Ort

Underskrift

.....

Namnförtydligande