

Summering av Kom till Gården i Svartådalen 4 augusti 2012

Som ett led i marknadsföringen av Svartådalen som såväl besöksmål som boendeanternativ genomförde Svartådalens Bygdeutveckling den 4 augusti 2012, för andra året i rad, evenemanget Kom till Gården. Det arrangeras i samarbete med bl.a. LRF Fläckebo - Västerfärnebo. Ett antal gårdar i vårt område öppnas då, under en dag, upp för besökare.

Huvudsyftet med arrangemanget är dels att visa upp livsmedelsproduktionen ute på gårdarna samt öka förståelsen för vad det innebär att vara lantbrukare, dels att även i övrigt visa upp vårt område och vad det kan erbjuda såväl besökare som boende och presumtiva inflyttare.

Kom till Gården anordnades första gången förra året, 2011. Då deltog sju gårdar med stor bredd i verksamheterna, bl.a. hästdressyr, ekologisk får- och nötköttproduktion, robotmjölkning, visning av jordbruksmaskiner och mycket annat. På gårdarna fanns även möjlighet att delta i diverse aktiviteter för både vuxna och barn. Förtäring erbjöds på vissa gårdar. Antalet gårdsbesök 2011 uppskattades till ca 1150 och antalet unika besökare till ca 420 – 450. Dessa kom i ca 140 bilar, och vissa kom till fots eller per cykel.

I år, 2012, arrangerades Kom till Gården för andra gången. Planeringen har tagit sin utgångspunkt i erfarenheterna från förra året. Under våren har en arbetsgrupp med representanter från LRF Fläckebo – Västerfärnebo och de deltagande gårdarna träffats ca en gång per månad för att sy ihop projektet. Följande gårdar deltog i år (huvudsaklig inriktning anges för varje gård):

Lilla Hörngår´n i Norr Salbo, Salbohed. Självhushållningsjordbruk med bl.a. lammköttproduktion. Bosapsvaktande hundar, grisar, höns/kycklingar, myskankor m.m. Information om hur Sveriges rovdjurspolitik påverkar verksamheten på gården.

Per-Lars Gård i Gussjö, Salbohed: Lantbruk med spannmålsodling, bil- och plåtverkstad. Visning av lantbruksmaskiner, traktorer och skördetröskare. Demonstration av hur en skördetröskare fungerar.

Fallängetorp i Fallänge, Krylbo: KRAV-produktion av nötkött- och lammkött. Fårvallning med vallhund, fårklippning, tur med häst och vagn, ullhantering, försäljning av lunch lagad av radiokocken Ralf Håkan m.m.

Anderses i Hedåker, Västerfärnebo: Mjölkgård med robotmjölkning, spannmålsproduktion och skogsbruk. Kor, ungdjur, tackor, hundar, hästar och katter. Demonstration av robotmjölkning, maskinvisning, fika samt Mats-Pers Gårdens försäljning av getost.

Petersdotter i Nybyn, Västerfärnebo: Lina Petersdotter Johansson utbildar i hästkommunikation och hästträning. Ryttares sits, hästens rörelser, hästens språk, hållbar ridning och akademisk ridkonst är några av studieområdena som erbjuds. Under dagen bjöds det på bl.a. hästuppvisning med akademisk ridkonst och trick.

Parkeringspass

Som ett led i att finansiera dagen (samt även för andra syften, se nedan) såldes parkeringspass. Detta prövades redan förra året och slog då väl ut, så det upprepades i år. Ett parkeringspass per bil köptes vid den första gården man besökte, detta placerades i vindrutan och gällde sedan för parkering på samtliga gårdar under dagen. Den 4 augusti 2012 såldes 120 sådana parkeringspass vilket inbringade 6000 kronor. (50 kr/st.)

På parkeringspassen finns alla sponsorloggorna med (se bilaga). Därtill har besökarna uppmanats att kryssa i på vilket sätt man erhållit information om evenemanget. Detta ger oss kunskap om vilka marknadsföringskanaler som verkar mest effektiva. För att få in parkeringspassen efter dagens slut, har vi lockat med utlottning av vinster, t.ex. T-shirts och kepsar.

Tillfällig hastighetsbegränsning

Svartådalens Bygdeutveckling ansökte inför evenemanget, med hänsyn till säkerheten, om tillfälligt sänkt hastighetsbegränsning på en sträcka i Salbohed, förbi Lilla Hörngår ´n. En 70-sträcka skyltades under den aktuella helgen om till 50 km/h. Ansökan gjordes hos Länsstyrelsen Västmanland som hörde Sala kommun, polisen och Trafikverket varefter ansökan godkändes. Den fysiska omskyltningen ombesörjdes av Trafikverkets entreprenör Svevia.

Marknadsföring

Kom till Gården har marknadsförts på ett flertal olika sätt och i olika media.

Hemsida

Tidigt i processen skapades en särskild avdelning på Svartådalens hemsida, www.svartadalen.nu. Denna har uppdaterats kontinuerligt med senaste informationen. En räknare på sidan indikerar att vid annonspublicering ökade antalet besökare markant, timme för timme. Totalt har hemsidan besökts drygt 700 gånger.

Facebook

Inför evenemanget skapades också en egen Facebook-sida som använts för att sprida och dela information om evenemanget.

Annonsering

Evenemanget har annonserats i massmedia enligt följande:

Skultunabladet: Halvsida införd 2 ggr, nr 13 resp. nr 14 2012.

Promedia, två införanden (27 – 28/7 resp. 3/8 2012), i följande tidningar: VLT, Avestaposten, Bärgslagsbladet/Arboga tidning, Fagerstaposten och Sala Allehanda.

Skyltning

Två skyltar (2x1 m) i stålplåt beställdes hos AB Avesta Text och dekor. Dessa sattes upp på en lada invid Lilla Hörngår ´n och syns väl från båda hållen när man kör på väg 256.

Infartstavlor

Evenemanget annonserades på Sala kommuns elektroniska infartstavlor under två perioder, dels över midsommarhelgen (18/6 – 2/7) dels strax innan evenemanget (21/7 – 4/8).

Övrig marknadsföring

T-shirts och kepsar med text "Kom till Gården", samt "Bonde" inköptes hos Bucket, och användes av de som arbetade på gårdarna under dagen (så att dessa lätt gick att känna igen). Några T-shirts och kepsar lottades ut bland de som lämnat in sina parkeringspass.

En folder trycktes upp (bifogas) och delades ut till intresserade. Den användes även som karta för de som besökte oss under dagen.

Media

Kom till Gården 2012 fick bra respons i Sala Allehanda. På redaktionell plats publicerades dels en artikel inför evenemanget, dels ett större reportage från samtliga deltagande gårdar efter evenemanget.

Summering

Kom till Gården i Svartådalen den 4 augusti 2012 blev lyckat. Vädret var fint och många, såväl barnfamiljer som äldre, besökte våra öppna gårdar. Antalet besök uppgick till ca 1100 på de fem gårdarna. Vissa tider var det lätt anstormning av besökare, de deltagande gårdarna tyckte att antalet besökare totalt sett var lagom många för att kunna ta hand om dem på bästa sätt. Målsättningen att visa upp livsmedelsproduktionen m.m. i vårt område får sägas ha uppnåtts. Svartådalens Bygdeutveckling och LRF Fläckebo – Västerfärnebo har för avsikt att arrangera Kom till Gården första lördagen i augusti varje år framöver. Under hösten kommer evenemanget att utvärderas mer i detalj, och lärdomar dras inför kommande år. Arbetsgruppen för Kom till Gården anser att arrangemanget på ett mycket positivt sätt visat upp vad landsbygden i Sala kommun har att erbjuda. Vi har fått fin återkoppling från många av de som besökte oss, och flertalet säger att de gärna kommer tillbaka nästa år.